



“MENINAS NA CIÊNCIA POWERED BY BARBIE” JÁ TEM UMA VENCEDORA



Mariana Campos vence o programa “Meninas na Ciência powered by Barbie, conquistando assim uma bolsa de estudo no valor de 3.000€.

O programa “Meninas na Ciência powered by Barbie” já tem vencedora: Mariana Campos, com o projeto “Indução Eletromagnética” será a merecedora do grande prémio, desfrutando da oportunidade única de usufruir de uma bolsa de estudo no valor de 3.000€. O programa que juntou a **Barbie** e a **Dra. Elvira Fortunato**, foi criado no âmbito do Dream Gap, iniciativa global que procura combater a desigualdade e influenciar positivamente as mulheres de amanhã.

O *pitch* de apresentação do projeto teve lugar na Faculdade de Ciências e Tecnologias da Universidade Nova de Lisboa (FCT) sendo a Mariana Campos, de entre 10 finalistas, a grande vencedora do programa “Meninas na Ciência powered by Barbie”. O seu projeto “Indução Eletromagnética” destacou-se pela sua criatividade e exequibilidade, perante o painel de jurados de excelência, composto pela Dra. Elvira Fortunato, pela Dra. Sara Marçal, *Manager Market Developer* da Mattel e por Rosália Vargas, Presidente da Ciência Viva. A vencedora poderá agora ingressar no Curso Química Aplicada da Faculdade de Ciência e Tecnologias da Universidade Nova de Lisboa com a bolsa de estudo oferecida pela **Barbie**, ficando um passo mais perto de alcançar os seus sonhos.

O programa “Meninas na Ciência powered by Barbie” destinava-se a todas as estudantes do sexo feminino que frequentassem o 12^a ano de escolaridade, em Portugal. Para participar as alunas tiveram de desenvolver um projeto de inovação e criatividade que as ajudasse a responder à questão “De que forma poderias mudar o mundo através da Ciência?”.

Materializando a sua promessa de marca, a Barbie continua a contribuir para o favorecimento da igualdade real e efetiva entre as crianças, destacando, através do programa “Meninas na Ciência powered by Barbie”, o papel da mulher na área científica, na esperança de encontrar e apoiar as cientistas de amanhã.

Mais sobre o Dream Gap:

A Barbie identificou a existência de um período crítico, o Dream Gap, entre as idades dos 5 aos 7 anos, no qual as raparigas começam a acreditar que são menos do que os rapazes, a duvidar da sua inteligência e a perder,



consequentemente, a confiança nas suas competências. Para o extinguir lançou o "Dream Gap Project", uma iniciativa global de longo prazo, cujo objetivo passa por fornecer às meninas os recursos e o apoio de que precisam para continuarem a acreditar que podem ser tudo o que se propuserem a ser. Diversas pesquisas mostram que as crianças começam muito cedo a desenvolver estereótipos culturais que sugerem que as mulheres são menos capacitadas do que os homens. Inclusivamente, os estereótipos são frequentemente sustentados pelos media e por adultos que, de forma subtil, acabam por reforçá-los. É preocupante, na medida em que a limitação a que é exposta a figura da mulher pode acabar por afetar a sua trajetória futura e desencorajá-la a seguir carreiras de prestígio.

Mais sobre a Dra. Elvira Fortunato:

Dra. Elvira Fortunato é uma cientista, investigadora e professora catedrática portuguesa. É pioneira na eletrónica do papel, sendo considerada a "mãe" do transistor de papel. Nascida em 1964, licenciou-se em Engenharia de Materiais, pela Universidade Nova de Lisboa, onde atualmente exerce a sua carreira como professora. Em 2016, recebeu a Medalha Blaise Pascal e, um ano mais tarde, tornou-se vice-reitora da Universidade Nova de Lisboa. Ainda em 2017, ganhou a medalha Czochralski (ciência dos materiais) concedida pela Academia das Ciências da Polónia em conjunto com a E-MRS (European Materials Research Society). Em 2019, ganhou pela quinta vez o prémio "As Mulheres Mais Influentes de Portugal", uma iniciativa da revista online "Executiva" e, no ano seguinte, o prémio europeu "Horizon Impact Award 2020" devido ao seu projeto "Invisible" em eletrónica transparente. Recentemente, ganhou o WFEO GREE Award Women 2020, o maior prémio internacional de Engenharia, e ainda o prémio Pessoa 2020.

Mais sobre a Mattel:

A Mattel é uma empresa global líder em entretenimento infantil, especializada no design e produção de brinquedos e produtos de consumo de qualidade. Criadora de produtos e experiências inovadoras, que inspiram, entretêm e promovem o desenvolvimento das crianças enquanto brincam, envolvem os consumidores através de um portfólio extenso de franquias icónicas, incluindo a Barbie®, Hot Wheels®, American Girl®, Fisher-Price®, Thomas & Friends® e Mega®, além de outras marcas populares que possuem ou licenciam em parceria com empresas globais de entretenimento. A sua oferta inclui não só brinquedos mas também conteúdos de cinema e televisão, jogos, música e eventos ao vivo. Opera em 40 locais e vende os seus produtos em mais de 150 países, em colaboração com as principais empresas de varejo e tecnologia do mundo. Desde a sua fundação, em 1945, a Mattel orgulha-se de ser um parceiro de confiança na exploração das inúmeras maravilhas da infância e de capacitar as crianças a atingir o seu potencial máximo. Visite a Mattel online em www.mattel.com.

MAT-BAR

©2021 Mattel. Todos os direitos reservados.

Contactos para Imprensa

Mariana Perestrelo

mariana@mariepr.pt

+351 93 559 44 30

Mariana Figueiredo

mmf@mariepr.pt

+351 91 514 28 44